

附件 1

**农业品牌精品培育计划
区域公用品牌
申报书**

品牌名称： _____

省份： _____

申报单位：

填报日期： _____

农业农村部市场与信息化司制

填表说明

1. 单位名称：填写单位名称全称
2. 品牌名称：填写要求为“产地名+产品名”
3. 产品类别：32 个品类每个品类申报 1 个，其他品类最多申报 1 个，如选择其他需填写品类名称
4. 商标注册情况：填写证明性商标或集体商标，商标名称要与申报品牌名称一致。
5. 附件要求：单张照片不超过 3M，品牌 LOGO（仅限图片格式）不超过 10 M，文件（仅限 PDF 格式）不超过 20 M，视频不超过 50 M。

申报书

(*为必填项, 申报主体在符合条件的□内打√, 并填写或上传相关证明材料。)

*申报单位 基本信息	单位名称		法定代表人	
	主要负责人		手机号	
	联系人		手机号	
	固定电话		电子邮箱	
	通信地址			
*品牌名称				
*行业类别	<input type="checkbox"/> 种植业 <input type="checkbox"/> 畜牧业 <input type="checkbox"/> 渔业			
*产品类别	<input type="checkbox"/> 粮油 (<input type="checkbox"/> 大豆 <input type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> 小米 <input type="checkbox"/> 甘薯 <input type="checkbox"/> 花生 <input type="checkbox"/> 茶油) <input type="checkbox"/> 果品 (<input type="checkbox"/> 梨 <input type="checkbox"/> 葡萄 <input type="checkbox"/> 西甜瓜 <input type="checkbox"/> 蓝莓 <input type="checkbox"/> 火龙果 <input type="checkbox"/> 猕猴桃 <input type="checkbox"/> 芒果 <input type="checkbox"/> 石榴) <input type="checkbox"/> 蔬菜 (<input type="checkbox"/> 葱 <input type="checkbox"/> 山药 <input type="checkbox"/> 白菜 <input type="checkbox"/> 花椒) <input type="checkbox"/> 畜禽 (<input type="checkbox"/> 羊 <input type="checkbox"/> 鸭 <input type="checkbox"/> 禽蛋 <input type="checkbox"/> 蜂产品) <input type="checkbox"/> 水产 (<input type="checkbox"/> 鱼 <input type="checkbox"/> 贝 <input type="checkbox"/> 甲壳 <input type="checkbox"/> 藻 <input type="checkbox"/> 其他) <input type="checkbox"/> 饮料作物 (<input type="checkbox"/> 黑茶 <input type="checkbox"/> 乌龙茶 <input type="checkbox"/> 黄茶 <input type="checkbox"/> 咖啡) <input type="checkbox"/> 中药材 (<input type="checkbox"/> 参 <input type="checkbox"/> 黄芪) <input type="checkbox"/> 其他			
*基本要素	商标注册情况	<input type="checkbox"/> 注册商标 (附件) 持有人: _____ 证书编号: _____ 是否在有效期内: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册时间: _____		

	区域特色认证（至少1项）	1.地理标志相关认定/登记情况： 证书编号或公告号：（附件） 是否在有效期内： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2.名特优新农产品登录情况： 证书编号：（附件） 是否在有效期内： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 推荐的生产经营主体：共家
	纳入省级农业品牌培育情况（两者选其一）	<input type="checkbox"/> 纳入省级农业品牌目录 <input type="checkbox"/> 有，入选年份：（附件） <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 纳入省级农业品牌重点培育范围（未建立省级品牌目录的填写） 具体情况：（附件）
	品牌主体	须具有省级及以上农业产业化龙头企业或国家农民专业合作社示范社（至少1项） 获得认定的主体名称：（附件）
	品牌管理	须实施品牌授权管理，制定品牌授权管理办法 文件名称：（附件）
*区域优势	产地范围	（精确到省、市、县三级）
	产地环境资源优势	（重点描述形成产品品质特征的独特环境资源优势，如土壤、水利、气候、区位地理等，100字以内）
	种植养殖历史	（重点描述产品可追溯到的历史年代、种植养殖时间及相关历史，100字以内）

*产业 优势	产业 规模	2022年,生产规模(万亩/万头万只/万羽万群),同比增加(或减少)%; 总产量(万吨/万头万只/万羽),同比增加(或减少)%,在全国同品 类产品占比%,在本省同品类产品占比%; 总产值(万元),同比增加(或减少)%; 年销售额(万元),同比增加(或减少)%; 产品出口额(万元),同比增加(或减少)%; 全产业链产值(万元),同比增加(或减少)%
	优质农产 品生产基 地情况	2022年区域公用品牌生产基地中优质农产品生产基地(省部级 认定)总面积,占当年该品牌产品生产规模的比例 %(附件)
	国家级 产业园区 创建	<input type="checkbox"/> 粮食生产功能区(附件) <input type="checkbox"/> 重要农产品生产保护区(附件) <input type="checkbox"/> 中国特色农产品优势区(附件) <input type="checkbox"/> 现代农业产业园(附件) <input type="checkbox"/> 优势特色产业集群(附件) <input type="checkbox"/> 农业产业强镇(附件) <input type="checkbox"/> 国家农产品质量安全县(附件) <input type="checkbox"/> 农业国际贸易高质量发展基地(附件) <input type="checkbox"/> 其他(附件)
品牌 竞争力	品种 竞争力	品种情况 <input type="checkbox"/> 通过新品种审定、登记数量个(附件) <input type="checkbox"/> 有效植物新品种权数量个(附件) *品种独特性说明 (可从品种特异性、稳定性、地区性等方面进行描述,100字 以内)

	品质 竞争力	<p>*质量认证（至少有 1 项）</p> <p><input type="checkbox"/>授权使用主体有家通过绿色食品认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过 5 个认证证书）</p> <p><input type="checkbox"/>授权使用主体有家通过有机农产品认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过 5 个认证证书）</p> <p><input type="checkbox"/>授权使用主体有家通过良好农业规范（GAP）认证并在有效期内，占全部授权使用主体比例%（附件不超过 5 个认证证书）</p> <hr/> <p>按标生产</p> <p><input type="checkbox"/>纳入现代农业全产业链标准化试点基地（附件）</p> <p>品牌产品标准化生产占比%（附件）</p> <hr/> <p>质量管理</p> <p>推行食用农产品承诺达标合格证制度</p> <p><input type="checkbox"/>有（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>实现农产品质量安全可追溯</p> <p><input type="checkbox"/>有（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接</p> <p><input type="checkbox"/>有（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <hr/> <p>品质保障</p> <p>品牌授权使用主体具备冷链物流基础设施情况</p> <p><input type="checkbox"/>有，产地冷链物流基础设施建设情况：个主体，个设施（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>具有省部共建国家级农产品产地专业市场</p> <p><input type="checkbox"/>有（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <hr/> <p>*产品外在特征描述</p> <p>（重点描述产品外在感官特征，包括并不限于形状、大小、颜色、气味、口味、软硬度等，100 字以内）</p> <hr/> <p>*产品内在营养品质特征描述</p> <p>（可采用产品营养品质指标检测数据等进行描述，100 字以内）</p> <hr/> <p>*提供产品特性特点图片</p> <p>（附件，图片须能同时体现品牌名称和产品特性，也可包括手绘或文创图片，3—5 张）</p>
--	-----------	---

	<p>科技创新</p>	<p>具有关键核心技术和独特生产加工工艺 <input type="checkbox"/>有，列举（附件）<input type="checkbox"/>无 创新成果得到相关部门认定 <input type="checkbox"/>有（<input type="checkbox"/>国家级<input type="checkbox"/>省级）（附件）<input type="checkbox"/>无 与高校或科研单位合作建立产学研一体化平台 <input type="checkbox"/>有，列举（附件）<input type="checkbox"/>无</p>
	<p>文化赋能</p>	<p>*品牌故事 （包括品牌创建历程、历史渊源、品牌文化、品牌核心人物等要素，2000字以内）</p> <hr/> <p>品牌文化推广 品牌来自重要农业文化遗产所在地 <input type="checkbox"/>有，名称（附件）<input type="checkbox"/>无 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 <input type="checkbox"/>有，数量个，具体名称（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <hr/> <p>品牌文化交流 制作书籍、影视等文化产品 <input type="checkbox"/>有，产品名称（不超过3个）（附件）<input type="checkbox"/>无 举办或参与省部级以上论坛、研讨等品牌文化交流活动 <input type="checkbox"/>有，活动名称（不超过3个）（附件）<input type="checkbox"/>无</p>
<p>品牌发展力</p>	<p>政策扶持</p>	<p>政府部门近三年出台品牌扶持政策 <input type="checkbox"/>有，文件名称（附件）<input type="checkbox"/>无 政府部门近三年安排品牌专项资金情况（单位：万元） 2021年：2022年：2023年： 政府部门建立品牌激励机制 <input type="checkbox"/>有，列举（附件）<input type="checkbox"/>无 政府部门制定品牌保护政策和工作机制 <input type="checkbox"/>有，列举（附件）<input type="checkbox"/>无 政府部门提供信息服务、人才培养、技术服务等情况 <input type="checkbox"/>有，具体内容（附件）<input type="checkbox"/>无</p>

	品牌管理	<p>品牌主体制定品牌发展规划 <input type="checkbox"/>有，（附件）<input type="checkbox"/>无</p> <p>品牌主体建立品牌管理运营机构 <input type="checkbox"/>有，管理机构名称：_ <input type="checkbox"/>无</p> <p>品牌运营情况 <input type="checkbox"/>自我运营 <input type="checkbox"/>聘请专业机构运营，机构名称_</p> <hr/> <p>品牌管理</p> <p>1.制定品牌管理制度规范 （附件）</p> <p>*2.品牌授权情况</p> <p>授权使用主体总数（）个，其中 国家级龙头企业（）家（附件） 省级龙头企业（）家（附件） 国家农民专业合作社示范社（）家（附件） 省级示范家庭农场（）家（附件）</p> <hr/> <p>品牌保护</p> <p>自我保护措施 <input type="checkbox"/>有，（附件）<input type="checkbox"/>无</p> <p>建立品牌危机处理机制 <input type="checkbox"/>有，（附件）<input type="checkbox"/>无</p>
	服务水平	<p>开展顾客满意度调查 <input type="checkbox"/>有，（附件）<input type="checkbox"/>无</p> <p>建立售后服务管理制度，包括客户服务监督机制和客户投诉处理机制等 <input type="checkbox"/>有，（附件）<input type="checkbox"/>无</p>
品牌影响力	品牌认知度	<p>*品牌识别</p> <p><input type="checkbox"/>品牌标识（LOGO）（附件）</p> <p>品牌标识解读：_____</p> <p><input type="checkbox"/>品牌标语</p> <p>品牌标语解读：_____</p> <p><input type="checkbox"/>品牌视频</p> <p>视频名称：_____（附件，不超过 50M）</p>

	<p>媒体宣传推广（填写媒体名称、报道题目，5条以内）</p> <p>国家级主流媒体宣传 <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>省级主流媒体宣传 <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>自媒体平台宣传 <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>国际主流媒体宣传 <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <hr/> <p>产销地环境宣传</p> <p>户外广告 <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>城市移动户外传媒 <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <hr/> <p>产品独特包装及文创用品 <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p>
品牌知名度	<p>*品牌接触点</p> <p>线下主要销售渠道销售额万元，占比%，其中 <input type="checkbox"/>批发市场销售额万元，占比__% <input type="checkbox"/>连锁商超销售额万元，占比__% <input type="checkbox"/>专卖店销售额万元，占比____% <input type="checkbox"/>其他（列举_____）</p> <p>线上主要销售渠道销售额万元，占比%，其中 <input type="checkbox"/>自建官方平台销售额万元，占比_%，官方平台名称 <input type="checkbox"/>电商平台销售额万元，占比__%，列举官方旗舰店名称 <input type="checkbox"/>短视频与直播平台销售额万元，占比_%，列举官方旗舰店名称 <input type="checkbox"/>其他（列举_____）</p> <hr/> <p>品牌营销推广</p> <p>举办大型品牌专场推介活动（不超过3个） <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>举办或参与省部级以上展会节庆活动（列举具体活动名称，不超过3个） <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p> <p>开展品牌海外推广活动 <input type="checkbox"/>有，列举（附件） <input type="checkbox"/>无</p>

	品牌美誉度	<p>获得省部级及以上政府部门颁发的荣誉或称号（5项以内） <input type="checkbox"/>有，列举（附件）<input type="checkbox"/>无</p> <p>获得国际权威机构颁发的荣誉或称号（5项以内） <input type="checkbox"/>有，列举（附件）<input type="checkbox"/>无</p> <p>2022年大型电商等平台同品类销售排行（仅列举排名最高的1个平台） 平台名称 销售额万元 同品类排行名次</p>
	品牌忠诚度	<input type="checkbox"/> 大型电商平台消费者重购该品牌产品的消费者人数占比%（附件） <input type="checkbox"/> 其他（附件）
品牌带动力	推动产业发展	<p>2022年区域公用品牌带动当地农业总产值同比增加（或减少）万元，带动农民人均年收入同比增加（或减少）万元</p> <p>品牌溢价率 区域公用品牌产品市场终端平均价格元/公斤 当地无品牌产品市场终端平均价格元/公斤 品牌溢价率¹为%</p>
	促进生态保护	<p>品牌所在区域纳入生态原产地产品保护示范区（附件） <input type="checkbox"/>国家级<input type="checkbox"/>省级<input type="checkbox"/>其他</p>
	履行社会责任	<input type="checkbox"/> 品牌助农：品牌带动个农户 <input type="checkbox"/> 品牌公益：参与社会公益、慈善活动（附件） <input type="checkbox"/> 其他（附件）
	其他重要补充材料说明	

¹品牌溢价率=（区域公用品牌产品市场终端平均价格—当地无品牌产品市场终端平均价格）/当地无品牌产品市场终端平均价格×100%

承诺书

我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

申报单位（盖章）

年月日

推荐书

经我单位审核，（单位）提交的____
（品牌名称）申报材料属实，同意推荐其参加 2023 年农业品牌精品培育。

推荐理由²：

推荐单位（盖章）

年月日

²推荐理由请省厅重点描述推荐品牌在同品类中的优势，包括但不限于规模、品质、特色、文化、消费等，要能体现品牌独特性差异性成长性，不超过 200 字。